

Ein Projekt von



„WIR für EUCH“ Die Sprache rechtspopulistischer Parteien

Ö1 Dimensionen
Gestaltung: Juliane Nagiller
Sendedatum: 17. März 2016
Länge: 25 Minuten

Aktivitäten

1. „Geeignete“ Themen

In der folgenden Tabelle finden sich verschiedene politisch relevante Themen und Politikfelder. Welche davon eignen sich Ihrer Meinung nach besonders für den Einsatz rechtspopulistischer Sprache?

Kreuzen Sie an!

<input type="checkbox"/> Umweltverschmutzung	<input type="checkbox"/> Einkommensverteilung
<input type="checkbox"/> Erziehung und Unterricht	<input type="checkbox"/> Außenpolitik
<input type="checkbox"/> Preise von Gütern	<input type="checkbox"/> Zusammenhalt in der Gesellschaft
<input type="checkbox"/> Probleme und Gewalt innerhalb von Familien	<input type="checkbox"/> Arbeitslosigkeit
<input type="checkbox"/> Gründung von Unternehmen	<input type="checkbox"/> Zuwanderung
<input type="checkbox"/> Auswanderung	<input type="checkbox"/> Jugendschutz
<input type="checkbox"/> Abwanderung vom Land	<input type="checkbox"/> Soziale Unterstützung
<input type="checkbox"/> Öffnungszeiten von Geschäften	<input type="checkbox"/> Parkraum in Städten
<input type="checkbox"/> Öffentlicher Verkehr	<input type="checkbox"/> Globalisierung
<input type="checkbox"/> Universitäten	<input type="checkbox"/> Vermögensverteilung
<input type="checkbox"/> Ernährung	<input type="checkbox"/> Europapolitik
<input type="checkbox"/> Frauenpolitik	<input type="checkbox"/> Wohnen
<input type="checkbox"/> Tierschutz	<input type="checkbox"/> Arbeitsverträge
<input type="checkbox"/> Kriminalität im öffentlichen Raum	<input type="checkbox"/> Justizpolitik

Vergleichen und diskutieren Sie das Ergebnis in Gruppen und/oder in der Klasse.
Versuchen Sie sich auf drei Bereiche zu einigen und begründen Sie Ihre Entscheidung.

2. Besetzte Themen

Ordnen Sie die Slogans (Thema xy) einem Themen- bzw. Politikfeld von Thema xy zu.
Vergleichen und analysieren Sie die Ergebnisse in der Klasse anhand folgender Leitfragen:

- Gibt es Häufungen bei bestimmten Themen- / Politikbereichen?
- Gibt es Bereiche, die gar nicht angesprochen werden?
- Welche Gründe gibt es für Häufungen und Aussparungen?
- Welche Häufungen und Aussparungen sind Ihrer Meinung nach typisch rechtspopulistisch, welche lassen sich auch bei anderen politischen Kräften vermuten?

3a. Merkmale rechtspopulistischer Parteien

Im Beitrag werden (inhaltliche) Merkmale rechtspopulistischer Parteien genannt, welche vielfach auch typische Muster des Rechtspopulismus allgemein sind. Der Ethnologe Werner Bauer führt in dem Dossier *Rechtsextreme und Rechtspopulistische Parteien in Europa (2011)*¹ unter anderem folgende Merkmale des Rechtspopulismus an:

- Eine antielitäre Haltung und Anti-Establishment-Gesinnung
→ äußert sich im kommunizierten Misstrauen gegenüber Behörden und staatlichen Schlüsselinstitutionen
- Die herausgehobene Position eines charismatischen Führers, welcher sich als Anwalt der unterdrückten Interessen einer angenommenen schweigenden Mehrheit sieht.
→ äußert sich in einer Identifizierung des Führers mit dem Volk: Wir gegen „die da oben“.
- Eine postulierte homogene Wir-Gruppe, Überlagerung aller Klassegegensätze und Attribuierung mit den Sekundartugenden „Anständigkeit“ und „Fleiß“
→ äußert sich in einem radikalen Antagonismus und dem Ausschluss des „Anderen“
- Die übersteigerte Vertretung nationaler Interessen
→ äußert sich in einer dezidierten Grenzziehung gegenüber allem „Fremden“, Ausländern und zur EU
- Eine betont volkstümliche und kämpferische, tabufreie Sprache des Führers
→ äußert sich in einem grob vereinfachten und undifferenzierten Gesellschaftsbild
- Das Propagieren von festen Feindbildern: der Islam, Großkonzerne und Bankiers, Europäische Union, Einwanderer und „Sozialschmarotzer“
 - Lesen Sie die angeführten Merkmale und klären Sie zunächst Verständnisschwierigkeiten.
 - Diskutieren Sie anschließend in Kleingruppen, inwiefern diese Merkmale auf die österreichische Parteienlandschaft zutreffen.
 - Sammeln Sie abschließend Ihnen bekannte Beispiele für die angeführten Merkmale.

¹ BAUER, WERNER, T. (2011): Rechtsextreme und Rechtspopulistische Parteien in Europa. Veröffentlicht auf der Homepage der Österreichischen Gesellschaft für Politikberatung und Politikentwicklung:
<http://www.politikberatung.or.at/uploads/media/Rechtspopulismus.pdf>

3b. Sprachliche und semantische Merkmale rechtspopulistischer Rhetorik

Wer die Merkmale der Sprache rechtspopulistischer Parteien untersuchen will, muss zunächst Fachwissen über rhetorische Stilmittel erlangen. Auflistungen samt Beispielen finden sich zur Genüge im Internet, beispielsweise unter den folgenden Links:

In rechtspopulistischen Aussagen häufig auftretende rhetorische Stilmittel:

http://rhetorische-mittel.net/wp-content/uploads/die-10-wichtigsten-stilmittel-www.rhetorische-mittel.net_.pdf (9.6.2016)

Auflistung einer Vielzahl an rhetorischen Stilmittel

http://rhetorische-mittel.net/wp-content/uploads/wichtige-rhetorische-mittel-liste-www.rhetorische-mittel.net_.pdf

Diese Überblicke über rhetorische Mittel können den Schülerinnen und Schülern als Handreichung bei der Analyse rechtspopulistischer Rhetorik dienen.

4. Vorgegebene Slogans analysieren

Ziel ist es, rechtspopulistische Aussagen einordnen, verstehen und analysieren zu können. Dies kann auf mehreren Ebenen stattfinden (visuell – sprachlich – semantisch), wobei diese je nach Intensität auch zusammen untersucht werden können.

Die Schülerinnen und Schüler analysieren in Kleingruppen unterschiedliche Slogans.

Nach eingehender Analyse werden die Ergebnisse präsentiert - beispielsweise mittels der Methode des *Kugellagers*² (auch Karussellgespräch/Zwiebel u.a.).

Untersuchen Sie folgende Slogans auf sprachlicher sowie inhaltlicher Ebene.

Prüfen Sie, ob sie rechtspopulistischer Rhetorik entsprechen.

Begründen Sie Ihre Meinung ausführlich.

Bild 1:

<http://www.svp-thurgau.ch/abstimmung/volksinitiative-zur-durchsetzung-der-ausschaffung-krimineller-auslaender-durchsetzungsinitiative/> (19. Mai 2016, 18:53 Uhr)

Bild 2:

http://diepresse.com/images/uploads/8/7/3/514163/minarett_SVP2009100810164320091010120523.jpg (19. Mai 2016, 18:57 Uhr)

² siehe z.B.: http://www.fachdidaktikeinecke.de/7_Unterrichtsmethoden/kugellagermethode.htm (9.6.2016)

Bild 3:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20070629_OTS0094/bzoe-startet-kampagne-wir-saeubern-graz-wir-fegen-das-uebel-aus-der-stadt-bild (19. Mai 2016, 18:59)

Bild 4 & 5:

<http://derstandard.at/3104527/BZOe-will-Graz-saeubern> (19. Mai 2016, 19:00 Uhr)

Bildquelle 6-9:

<http://www.stadt-wien.at/politik/wahlplakate-fpoe.html> (19. Mai 2016, 19:09 Uhr)

5. Reden analysieren

Einigen Sie sich in der Klasse auf einen rechtspopulistischen Politiker oder eine rechtspopulistische Politikerin, dessen oder deren Rede bzw. dessen oder deren Auftritt in der Öffentlichkeit Sie analysieren wollen. Als Quelle bietet sich das Archiv der ORF-TVthek (<http://tvthek.orf.at/archive> (13.06.2016)) oder YouTube-Kanäle der jeweiligen Parteien an.

Analysieren Sie den Auftritt anhand folgender Leitfragen:

- Wer spricht (miteinander)?
- Wer (welche Gruppe) ist als Adressat zu nennen?
- Welchen Anlass gibt es für den Auftritt?
- Lassen sich Merkmale rechtspopulistischer Rhetorik (siehe Punkt 3) ausmachen?
- Handelt es sich um eine monologische Sprechsituation (z.B.: Rede)?
- Handelt es sich um eine dialogische Sprechsituation?
 - Welche Rolle nimmt das Gegenüber ein?
 - Wie ist die Aufteilung der Redeanteile zu bewerten?
 - Gibt es themenspezifische Auffälligkeiten im Laufe des Gesprächs?

Beurteilen Sie, ob diese Rede propagandistische Züge aufweist.

→ vgl. Merkmale einer Propagandarede http://oe1.orf.at/static/pdf/52_Aktivitäten.pdf S. 4 (13.06.2016)

6. Satire

Im Radiobeitrag (ab Minute 15:58) wird ein satirischer Umgang mit (rechts-)populistischer Rhetorik anhand von Beispielen des Kabarettisten-Duos *Gebrüder Moped* vorgestellt. Die angewandte Methode ist die Umgestaltung von Slogans oder Plakaten. Versuchen Sie sich selbst in der Anwendung dieser Rhetorik.

Bearbeiten Sie die folgenden Aufgabenstellungen in Vierergruppen:

- Wählen Sie ein „geeignetes“ Thema oder einen bestimmten Sachverhalt und lassen Sie sich dabei von den unten stehenden Quellen inspirieren.
- Entwickeln Sie einen Slogan, den Sie auf ein Plakat schreiben und der Klasse präsentieren.

Inspirationsquellen:

- Statistik Austria: Wie geht's Österreich. Online unter:
http://www.statistik.at/web_de/statistiken/wohlstand_und_fortschritt/wie_gehts_oesterreich/index.html (9.6.2016)
- Aktuelle Zeitungsschlagzeilen
- „Aufreger“ in den sozialen Medien
- Hausordnung der Schule