

Wie der Funke überspringt

Die Technik des Radios

Moment – Leben heute
Sendedatum: 21. September 2014
Gestaltung: Matthias Däuble
und Barbara Zeithammer
Länge: ca. 40 Minuten (danach:
,Aufgeräumt‘ von Marie-Therese Mürling)

Aktivitäten

Vor dem Anhören	2
Aktivität 1: Ideensammlung „RADIO“	2
Aktivität 2: Individuelle Mediennutzung - „RADIO“	3
Aktivität 3: Individuelle Mediennutzung - „RADIO“	4
Nach dem Anhören	5
Aktivität 4: ORF.at im Überblick - „RADIO“	5
Aktivität 5: ORF Backstage Führungen - „RADIO“	6
Aktivität 6: Medienbildung / Medienanalyse	7
Aktivität 7: Geschichte des Radios	7
Aktivität 8: Ein Radio bauen	8

Vor dem Anhören

Aktivität 1: Ideensammlung „RADIO“

Umfang:
Zeitaufwand:

HINWEIS Dieser Einstieg ist relativ einfach und soll das Bewusstsein für den Begriff „Medien“ erweitern.

EINZELN **Notieren** Sie in Ihren eigenen Schulunterlagen alles, was Ihnen im Zusammenhang mit „Radio“ in den Sinn kommt.

PAARE **Notieren** Sie in einer anderen Farbe alles, was Ihr Gegenüber aufgeschrieben hat und was Sie selbst nicht notiert haben.

Wiederholen Sie diesen Vorgang mit einer weiteren Person und einer dritten Farbe.

HINWEIS Sie erkennen dadurch auf einen Blick den Zugewinn aus den Gesprächen.

KLASSENPLENUM **Tragen** Sie gemeinsam mit der Klasse **zusammen**, was die Schülerinnen und Schüler mit dem Begriff „Radio“ verbinden.



Aktivität 2: Individuelle Mediennutzung - „RADIO“

Umfang:
 Zeitaufwand:

EINZELN

Notieren Sie eine Woche lang, welche Medien Sie jeweils wie lange nutzen und aus welchen Motiven Sie das tun. **Tragen Sie** die Zeiten in die Tabelle auf der folgenden Seite **ein** (am besten verwenden Sie dafür Minuten).

Einige mögliche Motive:

- U** - Unterhaltung
- E** - Entspannung
- I** - Informationsbedarf
- B/L** - Bildung / Lernen
- A** - andere

Achten Sie auch darauf, wie sehr Sie das Medium

- b** - bewusst
 - oder aber
 - n** - nebenbei
- benutzen.

Wenn Sie Ihre ganz persönliche Tabelle ausgefüllt haben **analysieren Sie** die Einträge.

Was für ein 'Typ' sind Sie hinsichtlich Ihrer Mediennutzung? Lassen sich bestimmte Muster oder Tendenzen erkennen? **Formulieren Sie** das auf etwa einer halben A4 Seite.

Medium	Zeit Motiv	Mon	Die	Mit	Don	Fre	Sam	Son	Summe - b / n (%)
Radio	Z M								b ____ n ____

KLASSENPLENUM **Vergleichen** Sie die Ergebnisse in der Klasse.

Aktivität 3: Individuelle Mediennutzung - „RADIO“

Umfang:
Zeitaufwand:

Wie sehr / wie wenig stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

0 = überhaupt nicht

10 = völlig

a. Das Internet bietet mehr Möglichkeiten zur aktiven Nutzung als das Radio.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

b. Radiohören ist altmodisch und überholt.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

c. Die ORF Radio-Programme unterscheiden sich von den anderen Sendern.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

d. Ich wähle fast immer ganz bewusst aus, was ich mir anhöre und was nicht.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

e. Ich höre mir im Radio manchmal auch Wort-Sendungen an.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

f. Ich höre mir gelegentlich Podcasts an.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

g. Podcasts, die ich besonders interessant finde, speichere ich. So kann ich sie später für die Schule oder das Studium nutzen.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

h. Ich höre mir im Radio regelmäßig Nachrichten an.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

i. Ich wechsle immer wieder zwischen mehreren Radiosendern.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

j. Ich weiß gut Bescheid über die Ausrichtung der einzelnen Radiosender.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

k. Gelegentlich höre ich auch deutsche Sender.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

l. Fremdsprachige Sender helfen beim Erlernen der jeweiligen Sprache.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nach dem Anhören

Aktivität 4: ORF.at im Überblick - „RADIO“

Umfang:

Zeitaufwand:

Auf der Webseite des ORF finden Sie im blauen Balken neben dem TV-Programm, der TV-Thek und vielen anderen Bereichen auch die Rubrik 'ORF.at im Überblick'. Von Infos zu den Backstage-Führungen, Service-Angeboten und Kundendienst-Seiten bis zu Volksgruppen und Publikumsrat bietet diese Rubrik eine Menge an interessanten (Hintergrund)Informationen.

Besuchen Sie diese Seite. **Finden Sie heraus**, was sie dort an Informationen zum Thema ‚Radio‘ finden können.

Bilden Sie anschließend Gruppen in denen Sie **weitergeben**, was Sie auf Ihrer Seite gefunden haben.

Schätzen Sie ein, wie interessant / nützlich / anspruchsvoll / unterhaltsam / / die Inhalte der Seiten waren.

Aktivität 5: ORF Backstage Führungen - „RADIO“

Umfang:

Zeitaufwand:

Organisieren Sie für Ihre Klasse eine Führung. Zur Wahl stehen:

ORF Funkhaus

Das Wiener Funkhaus in der Argentinierstraße 30a in Wien 4 ist die Hauptresidenz des Hörfunks.

Hier sind drei Radiosender (Ö1, Radio Wien, FM4), ein Fernsehstudio (Wien Heute), das Webradio Ö1 Campus, das RSO Wien und das ORF RadioKulturhaus mit seinem denkmalgeschützten Großen Sendesaal untergebracht.

Außerdem haben hier die Hörfunkdirektion sowie das Radio-Newscenter ihren Sitz.

http://backstage.orf.at/Files/Funkhaus/funk_home.html

Hitradio Ö3

In der Wiener Heiligenstädter Lände 27c ist eines der modernsten Radiostudios Europas entstanden. Sie möchten hinter die Kulissen von Hitradio Ö3 blicken? Kein Problem. Für jeden, der Radio live miterleben möchte, gibt es die Möglichkeit, sich zu einer 1,5-stündigen Führung durch das Neue Medienhaus anzumelden.

http://backstage.orf.at/Files/O3/oe3_home.htm

Aktivität 6: Medienbildung / Medienanalyse

Umfang:



Zeitaufwand:



Teilen Sie die Klasse in Gruppen. **Jede Gruppe** übernimmt einen Radiosender und **analysiert** das Programm(schema) einer Woche hinsichtlich folgender Aspekte:

- Wie ist das Programm strukturiert?
- An welche Zielgruppe richtet sich das Programm hauptsächlich (Alter, Bildungsgrad, etc.)?
- Welche Arten von Sendungen (Sendeformaten) dominieren?
- Sind Unterschiede zwischen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern erkennbar?

HINWEIS

Im 'mediamannual' des bmu:kk gibt es eine Fülle an Anregungen und eine Menge an Information rund um die Themen 'Medien' und 'Medienbildung'.

<http://www.mediamannual.at/index.php>

Aktivität 7: Geschichte des Radios

Umfang:



Zeitaufwand:



Recherchieren Sie arbeitsteilig in allen Ihnen zugänglichen Quellen die historische Entwicklung des Radios.

Klären Sie auch, wie rasch oder langsam seine Verbreitung vorangeschritten ist. Welche Faktoren haben dabei eine Rolle gespielt?

Bringen Sie die Ergebnisse Ihrer Recherche in eine geeignete, möglichst ansprechende Form und **präsentieren** Sie sie in Wort und Bild.

HINWEIS

Rundfunkgeschichte im Dokumentationsarchiv Funk (Wien):

<http://www.youtube.com/watch?v=PMGySf3L9Y8>

Ö1 macht Schule.

Ein Projekt von



Aktivität 8: Ein Radio bauen

Umfang:
Zeitaufwand:

Ein Radio zu bauen ist einfacher als man meinen würde. Und: Man braucht dafür nur ganz wenige, billige Materialien.

Auf YouTube finden Sie zahlreiche Anleitungen dazu.

Wählen Sie eine aus. **Bauen** Sie Ihren ganz persönlichen Empfänger.

Führen Sie ihn in der Klasse **vor**.