

Liebe dich so wie du bist Schönheitsideale und die Folgen

Moment – Leben heute
Sendetermin: 01/06/2015
Gestaltung: Elis Thiel
Randnotizen: Gestaltung Nadja Kwopil
Moderation und Redaktion: Marie-Claire Messinger
Länge: ca. 15 Minuten

Aktivitäten

Aktivität 01 – „Ich erwarte mir von der Sendung...“ – EINSTIEG: ERWARTUNGSHALTUNGEN	2
Zu Aktivität 01 – Kopiervorlage	3
Aktivität 02 – „Das tut gut zu hören“ – ÜBUNGEN ZUR SELBST-WERT-SCHÄTZUNG – Variante 1	4
Aktivität 03 – „Das tut gut zu hören“ – ÜBUNGEN ZUR SELBST-WERT-SCHÄTZUNG – Variante 2	5
Aktivität 04 – „Alles fauler Zauber?“ – VIDEOANALYSE / SCHREIBPLANUNG – VWA / DA	6
Aktivität 05 – „Alles fauler Zauber?“ – SCHREIBEN: EMPFEHLUNG	7
Aktivität 05, Thema: MEDIEN - Manipulation, Übungsaufgabe 1, Empfehlung	7
Aktivität 06 – „Szene 2, Take 5“ – VIDEOPRODUKTION	8
Aktivität 07 – „On the cover of a magazine“ – MEDIENARBEIT – *Portfolio*	9
Aktivität 08 – „Liebe dich so wie du bist“ – SCHREIBEN: WERBEANALYSE (TEXTANALYSE)	10
Aktivität 08, Thema: JUGEND – Selbst- und Fremdbild, Übungsaufgabe 1, WERBEANALYSE ..	10
Aktivität 09 – „Sie ist ein Model und sie sieht gut aus“ – KREATIVES SCHREIBEN / GRAPHIC NOVEL – *Portfolio*	11
Aktivität 10 – „Die Geschichte ist voller Beispiele“ – HISTORISCHER RÜCKBLICK – VWA / DA	12
Aktivität 11 – „All About That Bass“ – ANALYSE: MUSIKVIDEOS UND SONGTEXTE – VWA / DA	13

VWA / DA: So gekennzeichnete Aktivitäten können entweder selbst oder es können deren Inhalte zu einer VWA (vorwissenschaftliche Arbeit, AHS) oder DA (Diplomarbeit, BHS) ausgebaut werden.

Portfolio: Aktivitäten, die so gekennzeichnet sind, haben besonderes Potenzial für einen Portfoliobeitrag.

Schreibaufgaben sind im Inhaltsverzeichnis fett gedruckt und orientieren sich an den Anforderungen der standardisierten schriftlichen Reife- und Diplomprüfung im Fach Deutsch an AHS (RP) und BHS (RDP). Sie können unverändert übernommen oder den Anforderungen des eigenen Unterrichts angepasst werden.

O1 macht Schule.

Ein Projekt von



Aktivität 01 – „Ich erwarte mir von der Sendung...“ – EINSTIEG: ERWARTUNGSHALTUNGEN

<i>Fächerfokus</i>	<i>Deutsch, Psychologie, kreative Fächer, Fächer mit Wirtschafts- und Marketing-Schwerpunkt</i>
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

EINZELN **Notieren** Sie in Ihren eigenen Schulunterlagen Ihre persönlichen Erwartungen an die Radiosendung.

HINWEIS Sie können dafür die Kopiervorlage im Anschluss an diese Aktivität verwenden.

EINZELN **Markieren** Sie eine Ihrer Erwartungen, nämlich jene, die Sie am meisten berührt, aufwühlt, neugierig macht.

KLASSENPLENUM **Sprechen** Sie Ihre ausgewählte Erwartung **aus**.

HINWEIS Dies ist keine Diskussion, es ist auch keine Kommentierung vonseiten der Klasse gefragt. Viel wichtiger ist es zuzuhören, sich Mehrfachnennungen zu merken und die einzelnen Wortmeldungen gelten zu lassen.

KLASSENPLENUM **Fassen** Sie gemeinsam mündlich die am häufigsten genannten Erwartungen **zusammen**.

Hören Sie sich die Radiosendung „Liebe dich so wie du bist. Schönheitsideale und die Folgen“ (Sendetermin: 01/06/2015, ca. 10 Minuten) **an**.

EINZELN **Notieren** Sie in Ihren eigenen Schulunterlagen in einer anderen Farbe wichtige Inhalte der Radiosendung.

KLASSENPLENUM **Vergleichen** Sie mündlich die eben gehörten Inhalte mit Ihren Erwartungshaltungen vor dem Anhören.

O1 macht Schule.

Ein Projekt von



Zu Aktivität 01 – Kopiervorlage

Liebe dich so wie du bist

Schönheitsideale und die Folgen

Aktivität 02 – „Das tut gut zu hören“ – ÜBUNGEN ZUR SELBST-WERT-SCHÄTZUNG – Variante 1

Fächerfokus	Deutsch, Psychologie, Fächer, die explizit personale und soziale Kompetenzen fördern
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------

VORBEMERKUNG Gehen wir davon aus, dass viele Menschen sehr gut über ihre Schwächen und Fehler Auskunft geben, aber weniger gut ihre vielen Stärken und guten Qualitäten benennen können. In der Sendung (Position 04:46 min) wird die Übung „Schatz der netten Botschaften“ erwähnt. In der vorliegenden Aktivität finden Sie eine unkomplizierte Möglichkeit, solche Botschaften weiterzugeben. Eine Variante dazu (anonym) finden Sie in der darauffolgenden Aktivität.

Der spielerische und spannende Aspekt dieser Aktivität darf nicht vergessen lassen, dass Feedback und persönliche Rückmeldungen stets die Gefühlsebene des anderen berühren können und daher mit allem nötigen Respekt und aller zur Verfügung stehenden Feinfühligkeit gegeben werden müssen, um Verletzungen vorzubeugen.

EINZELN **Notieren** Sie am unteren Rand eines A4-Blattes, Hochformat, Ihren Namen.

KLASSE **Nehmen** Sie das Blatt der Person zu Ihrer linken Seite.

Lesen Sie den Namen am unteren Rand des Blattes.

Schreiben Sie für genau diese Person einen wohlwollenden und wertschätzenden Satz und Ihren Namen an den oberen Rand des Blattes.

Knicken Sie das Blatt einmal nach hinten **um**.

Geben Sie Ihr Blatt an die Person zu Ihrer rechten Seite **weiter**.

Nehmen Sie nun das nächste Blatt der Person zu Ihrer linken Seite **entgegen**.

Lesen Sie wieder den Namen am unteren Rand des Blattes.

Schreiben Sie für genau diese Person einen wohlwollenden und wertschätzenden Satz und Ihren Namen an den „neuen“ oberen Rand des Blattes.

Knicken Sie auch dieses Blatt einmal nach hinten **um**.

Geben Sie Ihr Blatt wieder an die Person zu Ihrer rechten Seite **weiter**.

Nehmen Sie nun das nächste Blatt der Person zu Ihrer linken Seite **entgegen**.

HINWEIS Diesen Ablauf können Sie wiederholen, bis alle ihr eigenes Blatt wieder haben oder bis der Platz auf dem Blatt aufgebraucht ist.

EINZELN **Rollen** Sie Ihr Blatt auf und lesen Sie die Einträge. ■

Aktivität 03 – „Das tut gut zu hören“ – ÜBUNGEN ZUR SELBST-WERT-SCHÄTZUNG – Variante 2

<i>Fächerfokus</i>	<i>Deutsch, Psychologie, Fächer, die explizit personale und soziale Kompetenzen fördern</i>
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

VORBEMERKUNG Gehen wir davon aus, dass viele Menschen sehr gut über ihre Schwächen und Fehler Auskunft geben, aber weniger gut ihre vielen Stärken und guten Qualitäten benennen können. In der Sendung (Position 04:46 min) wird die Übung „Schatz der netten Botschaften“ erwähnt. In der vorliegenden Aktivität finden Sie eine unkomplizierte Möglichkeit, solche Botschaften weiterzugeben. Eine Variante dazu (personalisiert) finden Sie in der vorigen Aktivität.

Der spielerische und spannende Aspekt dieser Aktivität darf nicht vergessen lassen, dass Feedback und persönliche Rückmeldungen stets die Gefühlsebene des anderen berühren können und daher mit allem nötigen Respekt und aller zur Verfügung stehenden Feinfühligkeit gegeben werden müssen, um Verletzungen vorzubeugen.

EINZELN **Schreiben** Sie allen Personen in der Klasse am Computer eine nette Botschaft.

HINWEIS Einigen Sie sich vor Beginn der Arbeit gemeinsam auf ein einheitliches Format (Schriftart, Schriftgrad, Papiergröße etc.), damit so wenig wie möglich rückverfolgt werden kann, wer die Botschaft verfasst hat – auch wenn es Ihnen persönlich egal wäre, aus der Anonymität herauszutreten. Bedenken Sie, dass Sie damit die Anonymität der anderen gefährden würden; es hängt alles irgendwie miteinander zusammen.

EINZELN **Adressieren** Sie die Botschaft persönlich (Liebe.../Lieber...).

Verzichten Sie auf Ihren Namen (da anonym).

Bereiten Sie eine Box oder ein anderes Behältnis zum Sammeln der Botschaften an Ihrem eigenen Platz **vor**.

KLASSE **Werfen** Sie Ihre Botschaften in die Sammelbehälter der anderen.

EINZELN **Lesen** Sie die erhaltenen Botschaften.

Kleben Sie die Botschaften in Ihre persönlichen Schulunterlagen. ■

Aktivität 04 – „Alles fauler Zauber?“ – VIDEOANALYSE / SCHREIBPLANUNG – **VWA / DA**

Fächerfokus *Deutsch, Psychologie, kreative Fächer*

HINWEIS Eines der Themen, das an mehreren Stellen im Radiobeitrag angesprochen wird, ist die Manipulation. Die drei vorgeschlagenen Videoclips visualisieren Möglichkeiten der Manipulation. In dieser Aktivität planen Sie die Schreibaufgabe der nachfolgenden Aktivität.

EINZELN **Sehen** Sie sich die vorgeschlagenen Videoclips mehrmals **an**.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U> (26/06/2015) – „dove evolution“
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=17j5QzF3kqE> (26/06/2015) – „Body Evolution“
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I> (26/06/2015) – „Beauty Pressure“

EINZELN **Analysieren** Sie in Ihren eigenen Schulunterlagen die Videoclips.

Finden Sie selbstständig Kategorien für Ihre Analyse.

HINWEIS Sie finden Analyseschemata im Internet. Sie müssen jedoch nicht unbedingt auf solche Schemata zurückgreifen. Überlegen Sie sich einfach selbst, was Sie alles analysieren können. Ein paar Beispiele mögen Ihnen beim Überlegen helfen:

- Plot des Videoclips
- Beschreibung des Gezeigten
- vorher/nachher
- visuelle Hilfsmittel
- ...

KLEINGRUPPEN **Besprechen** Sie Ihre Zwischenergebnisse.

Bereichern Sie **einander**.

HINWEIS Sie merken, diese Schritte sind von einem Miteinander geprägt. Nehmen Sie und geben Sie – in diesem Falle Ideen, Hinweise, Recherche-Ergebnisse.

EINZELN **Überarbeiten** Sie Ihre eigenen Unterlagen zu einer verlässlichen, übersichtlichen Schreibplanung für die nachfolgende Aktivität. ■

Aktivität 05 – „Alles fauler Zauber?“ – SCHREIBEN: EMPFEHLUNG

Fächerfokus

Deutsch

Aktivität 05, Thema: MEDIEN - Manipulation, Übungsaufgabe 1, Empfehlung

Verfassen Sie eine Empfehlung.

Situation: Sie beschäftigen sich mit Schönheitsidealen, kennen die Radiosendung „Liebe dich so wie du bist“ und die in der vorigen Aktivität vorgestellten Videoclips. Sie werden von Ihrer Deutschlehrerin bzw. Ihrem Deutschlehrer gebeten, schriftlich die Brauchbarkeit der drei Videoclips für den Deutschunterricht zum Thema MEDIEN einzuschätzen.

Hören Sie sich den Ö1-Radiobeitrag „Liebe dich so wie du bist. Schönheitsideale und die Folgen“, 01/06/2015 an (ca. 10 min; Textvorlage 1). Sehen Sie sich die Videoclips „dove evolution“, „Body Evolution“ und „Beauty Pressure“ an (die Links finden Sie in der vorangehenden Aktivität. Lesen Sie Ihre Aufzeichnungen der Schreibplanungsphase aus der vorigen Aktivität (Textvorlage 2).

Verfassen Sie nun die Empfehlung und bearbeiten Sie dabei die folgenden Aufgaben:

- **Beschreiben** Sie wesentliche Qualitäten der Videoclips (Textvorlage 1 und 2).
- **Setzen** Sie die drei Videoclips zueinander **in Beziehung**.
- **Begründen** Sie Ihre Entscheidung, keinen, nur einen, alle (oder einen ganz anderen) Videoclip im Deutschunterricht zu verwenden.

*Variante 1: Schreiben Sie 270-330 Wörter (300 Wörter +/- 10%). Gestalten Sie Absätze optisch eindeutig.
Variante 2: Schreiben Sie 540-660 Wörter (600 Wörter +/- 10%). Gestalten Sie Absätze optisch eindeutig.*

Aktivität 06 – „Szene 2, Take 5“ – VIDEOPRODUKTION

Fächerfokus

Deutsch, kreative Fächer

EINZELN

Notieren Sie in Ihren eigenen Schulunterlagen ermutigende Aussagen für Vielfalt, Verschiedenheit, Anderssein.

Finden Sie Videoclips mit brauchbarem, vorbildlichem visuellem Design, das Sie leicht ohne aufwändiges Profi-Equipment in Ihrem Videoclip umsetzen können.

HINWEIS

Zur Inspiration mögen die folgenden Videoclips dienen, die inhaltlich teilweise gar nichts mit dem Thema zu tun haben:

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NVIbirzZn0M>

„Easy light setup to improve your films“

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=l06us0wtpgA>

„Sound tips to improve your films“

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lzi2G68CMiE>

„When Harry Met Sally“

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Z9fraeVab2Q>

„Let's Talk About: Self-Esteem“

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7f4sbBP4Uqw>

Chayenne Jackson in „Ask a Star“

URL: https://www.youtube.com/watch?v=HXWavcXo9cY&list=PL3WBa0emA-beLEwM8stk4FOV-JJ_Sk39W&index=0

Philips #WHATMAKESAMAN [Anm.: in griechischer Sprache – der Inhalt wäre vermutlich interessant, allerdings soll hier die Machart des Videos im Vordergrund stehen]

Zugriff auf alle Videos: 26/06/2015

KLEINGRUPPEN

Finden Sie sich zu Filmteams **zusammen**.

Verfassen Sie ein Skript für ein kurzes Video zum Thema Schönheit und Ermutigung.

Setzen Sie Ihre Ideen in die Realität **um**.

KLASSE

Präsentieren Sie Ihre Videoarbeit der Klasse.

HINWEIS

Erkundigen Sie sich über Urheberrechte, Copyright und Creative Commons (CC). Wenn Sie keine Rechte Dritter verletzen, können Sie Ihren Clip auf einer Videoplattform abspeichern – vielleicht schaffen Sie mit Ihrer überzeugenden Idee und Umsetzung einen Internethit. Spätestens im Falle von Erfolg möchten Sie selbst vermutlich auch nicht, dass andere Ihre Urheberrechte verletzen.

Aktivität 07 – „On the cover of a magazine“¹ – MEDIENARBEIT – **Portfolio***

Fächerfokus Deutsch, kreative Fächer

EINZELN

Analysieren Sie die Bestandteile von Magazincovers.

Planen Sie ein eigenes Cover für ein fiktives Magazin mit Ihrem Bild und mit überzeugenden (erfundenen) Bestandteilen.

Legen Sie sich ein Portfolio für diese Aktivität **an**.

HINWEIS

Ein Portfolio ermöglicht es, den Entstehungsprozess von der Idee bis zum fertigen Magazincover nachzuzeichnen. Dabei gibt es eine ganz einfache Regel: Was nicht ins Portfolio gegeben wird, ist dort nicht verfügbar und kann auch nicht als „Beleg“/„Beweis“ dienen. Daher finden Sie nachfolgend ein paar Ideen, was Sie alles in Ihr Portfolio aufnehmen können:

- Beschreibung der Idee
- Magazincover verschiedener Art
- Notizen zu den Bestandteilen
- Entwürfe für das eigene Magazincover
- Projektpläne für die Erstellung des Fotos, der Verarbeitung zum Cover etc.
- Präsentationsform
- Projekttagbuch
- persönliche Kommentare und Anmerkungen
- Videodokumentation
- Bilddokumentation
- u.v.m.

Das Portfolio selbst kann eine Schachtel, eine Mappe oder ein anderer Behälter sein – die physische Form des Portfolios wird sich an das anpassen müssen, was Sie alles hineingeben und diese Form kann variieren.

KLEINGRUPPEN

Planen Sie mit einem kleinen Team das Projekt so, dass alle in Ihrem Team am Ende ein Magazincover haben.

Setzen Sie das Projekt **um**.

Befüllen Sie regelmäßig Ihr Portfolio.

KLASSE

Präsentieren Sie Ihr Magazincover der Klasse.

¹ "On the cover of a magazine": Der Titel dieser Aktivität ist ein Zitat, das unter anderem im Song "Vogue" von Madonna (1990) vorkommt.

Aktivität 08 – „Liebe dich so wie du bist“ – SCHREIBEN: WERBEANALYSE (TEXTANALYSE)

Fächerfokus

Deutsch

Aktivität 08, Thema: JUGEND – Selbst- und Fremdbild, Übungsaufgabe 1, WERBEANALYSE

Verfassen Sie eine Werbeanalyse (Textanalyse).

Situation: Sie beschäftigen sich mit dem Thema „Selbst- und Fremdbild“ und kennen die Radiosendung „Liebe dich so wie du bist“. Ab Position 6:46 min wird die gemeinsame Aufklärungskampagne von intakt mit dem Bundesministerium für Bildung und Frauen (kurz: BMBF) erwähnt, die die Grundlage für diese Schreibaufgabe bildet.

Hören Sie sich den Ö1-Radiobeitrag „Liebe dich so wie du bist. Schönheitsideale und die Folgen“, 01/06/2015 an (ca. 10 min; Textvorlage 1). Betrachten Sie wahlweise eines der vier Plakate der Kampagne „Liebe dich so wie du bist“ (URL: <http://www.intakt.at/?cid=link1&nid=53>, Zugriff: 26/06/2015; Textvorlage 2).

Verfassen Sie nun die Textanalyse und bearbeiten Sie dabei die folgenden Aufgaben:

- **Nennen** Sie Bestandteile des von Ihnen ausgewählten Plakates.
- **Untersuchen** Sie die Beziehung zwischen Bild und Text.
- **Beurteilen** Sie die Wirksamkeit des Plakates.

Schreiben Sie 540-660 Wörter (600 Wörter +/- 10%). Gestalten Sie Absätze optisch eindeutig.

Aktivität 09 – „Sie ist ein Model und sie sieht gut aus“² – KREATIVES SCHREIBEN / GRAPHIC NOVEL – **Portfolio**³

Fächerfokus

Deutsch

EINZELN

Entwerfen Sie den Plot für eine surreale Geschichte.

HINWEIS

Die Mode- und Kosmetikwelt definiert sehr erfolgreich das Schönheitsbild ihrer Zeit. Modefigurinen und am Computer nachbearbeitete Fotos von Models entsprechen mitunter weniger der Realität als vielmehr Idealwerten – durchaus vergleichbar mit Food-Photography für Fast-Food-Restaurants.

In dieser Aktivität dürfen Sie Ihrer Kreativität schriftlich freien Lauf lassen – lassen Sie eine Modefigurine oder ein weibliches/männliches Model aus ihrem skizzenhaften Papierumfeld erstehen und in unsere reale Welt steigen. Lassen Sie diese Figur den Alltag erleben – überlegen Sie sich beispielsweise, wo diese Figuren an ihre Grenzen stoßen bzw. wo sie sich vielleicht ganz menschlich verhalten.

Behalten Sie bitte im Hinterkopf, dass Ihre Geschichte trotz kritischer oder unterhaltender Ansätze nicht diffamierend, verunglimpfend oder beleidigend sein soll.

EINZELN

Verfassen Sie die Geschichte.

Verarbeiten Sie Ihre Geschichte zu einer Graphic Novel⁴.

KLASSE

Finden Sie gemeinsam eine ansprechende Präsentationsform für die Geschichten und Graphic Novels der Klasse.

Genießen Sie die Arbeiten der anderen.

² "Sie ist ein Model und sie sieht gut aus" ist eine Textzeile des Songs "Das Modell"/"Das Model" der deutschen Gruppe Kraftwerk aus dem Jahr 1978.

³ Portfolio: für Anregungen zur Portfolioarbeit siehe Aktivität 07

⁴ Graphic Novel: illustrierter Roman, Comicroman

© Diese Zusammenstellung: Ö1 macht Schule | Mag. Joachim Matthias Rottensteiner

Ausschließlich zur nicht-kommerziellen Nutzung zu Unterrichtszwecken im Sinne des Urheberrechts in der geltenden Fassung bereitgestellt.

Aktivität 10 – „Die Historie ist voller Beispiele“ – HISTORISCHER RÜCKBLICK – **VWA / DA**

Fächerfokus *Deutsch, Geschichte, Psychologie, kreative Fächer*

- EINZELN** **Finden** Sie Beispiele für Schönheitsideale im Verlauf der Geschichte (Historie).
- KLEINGRUPPEN** **Besprechen** Sie Ihre Recherche-Ergebnisse.
- EINZELN** **Notieren** Sie Ideen aus der Besprechung.
- Entscheiden** Sie sich für ein Schönheitsideal, das Sie besonders anspricht.
- Recherchieren** Sie zu Ihrem Beispiel.
- Erstellen** Sie ein Dossier.
- Wenden** Sie die Regeln des vorwissenschaftlichen Arbeitens **an** (z.B. das korrekte Zitieren, ein passender Aufbau etc.).
- KLASSENPLENUM** **Präsentieren** Sie knapp und packend das Wesentliche Ihrer Recherche.
- Hängen** Sie im Klassenraum zu jeder Präsentation ein aussagekräftiges Bild **auf**. ■

Aktivität 11 – „All About That Bass“⁵ – ANALYSE: MUSIKVIDEOS UND SONGTEXTE – **VWA / DA**

Fächerfokus *Deutsch, Psychologie, Musikerziehung, kreative Fächer*

EINZELN **Notieren** Sie in Ihren persönlichen Schulunterlagen Beispiele für Musikvideos und Songtexte, die Schönheitsideale thematisieren bzw. Beispiele für Künstlerinnen und Künstler, die Schönheitsidealen nicht entsprechen.

KLEINGRUPPEN **Ergänzen** Sie in einer anderen Farbe die Beiträge der anderen.

HINWEIS Folgende Beispiele mögen Sie zum Weiterarbeiten inspirieren:

- Meghan Trainor, „All About That Bass“
- Gossip-Leadsängerin Beth Ditto
- Adele
- Aqua, „Barby Doll“
- Katy Perry, „Last Friday Night (T.G.I.F.)“
- Israel „IZ“ Kamakawiwo'ole

EINZELN **Wählen** Sie eine Sängerin, einen Sänger, ein Musikvideo oder einen Song mit passendem Songtext **aus**.

Analysieren Sie Ihre Auswahl.

KLASSE **Präsentieren** Sie Ihre Arbeit in aller Kürze.

Besprechen Sie gemeinsam die Ergebnisse.

Diskutieren Sie den Ertrag für Sie persönlich und für Ihre Klasse.

Fügen Sie alle Analysen zu einem Gesamtdokument **zusammen**.

Stellen Sie das Gesamtdokument allen in der Klasse zur **Verfügung**. ■

⁵ "All About That Bass" ist der Titel eines Songs von Meghan Trainor (2014).