

What's up? Das Selfie einer Generation **Was junge Menschen bewegt (1-4)**

Radiokolleg / Teil 1 -4

Gestaltung: Julia Gindl, Juliane Nagiller, Tanja Malle und Xaver Forthuber

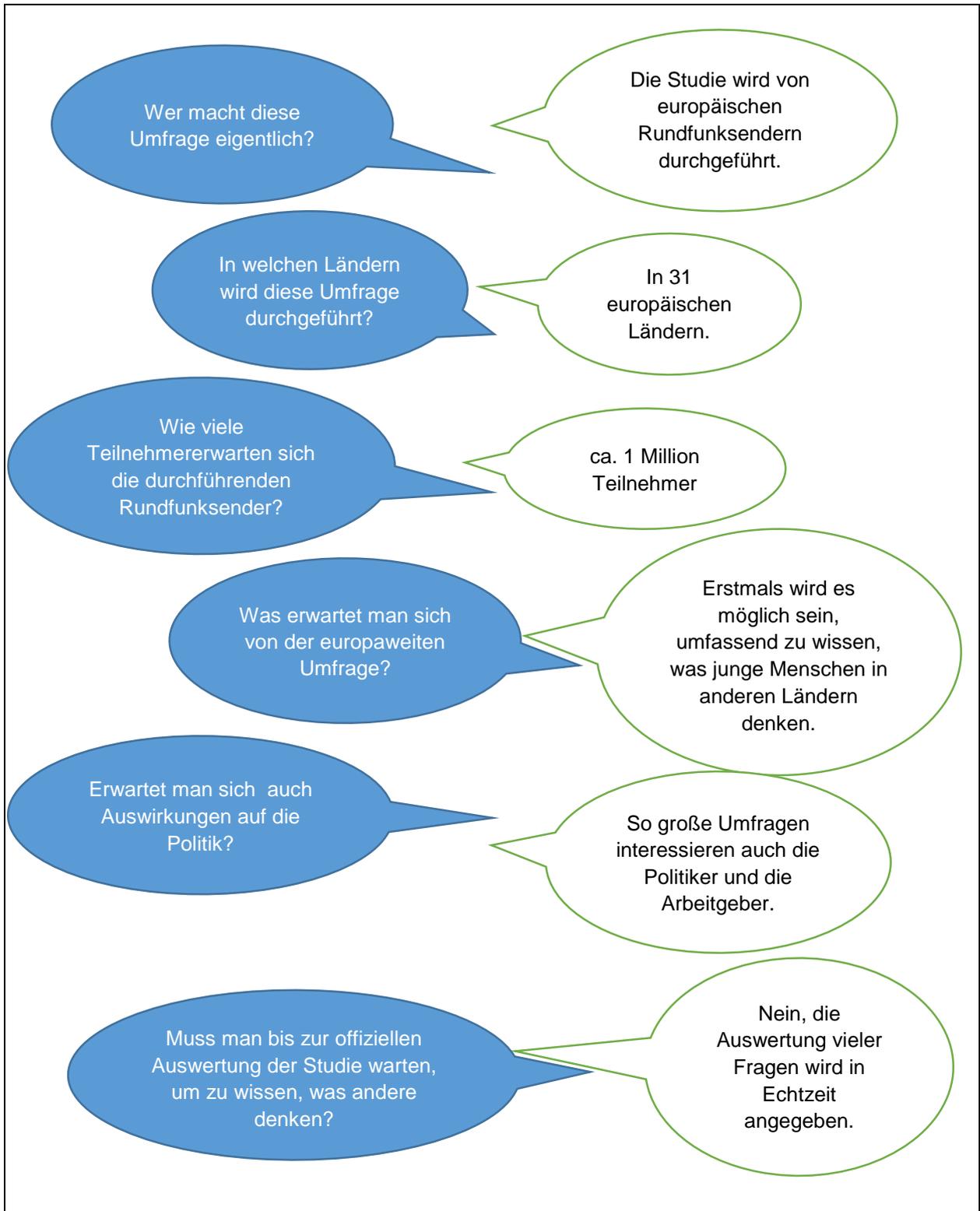
Sendedatum: 11. - 14. April 2016

Länge: jeweils ca. 12 Minuten

Aktivitäten - Lösungen

Aufgabe 1. Eine Umfrage stellt sich vor

Mit Hilfe von Internet-Recherche sollen die folgenden Fragen zur Umfrage „Generation What?“ beantwortet werden (s. nächste Seite):



Aufgabe 4. Soziale Medien – Eine Sache der „Generation what“?

Aufgabe 4

- Wie viele Österreicherinnen und Österreicher nutzen Facebook?
3,4 Millionen
- Nutzen mehr Frauen oder mehr Männer Facebook?
51% der Männer – um 2% mehr als Frauen
- Innerhalb welcher Altersgruppe findet man die meisten Facebook-Nutzer?
20 – 29 Jahre
- Wie hoch ist der Prozentanteil der Facebook-Nutzer bei der 50+ Generation?
unter 5%
- Wie viele österreichische Facebook-Nutzer sind über 60 Jahre alt?
170 000
- Welches Unternehmen hat die meisten Facebook – Fans?
McDonald's
- Twitter hat die meisten Followers in welchem Land?
in den USA
- Wer führt in Österreich die Statistik der Follower an?
Ingrid Thurnherr und Armin Wolf (beide ORF)
- Wie viele Nutzer greifen in Österreich auf Instagram zu?
620.000
- Wie hoch ist der Frauenanteil bzw. der Männeranteil?
52% Frauen und 45% Männer
- Welche sozialen Netzwerke werden zunehmend mehr genutzt?
LinkedIn, tumblr Stream, Vimeo
- Worum handelt es sich bei der Plattform Pinterest?
um ein Netzwerk virtueller Pinnwände
- Welche Plattformen dienen vor allem dazu, Geschäftskontakte zu pflegen und neue zu knüpfen?
LinkedIn und Xing

(Stand: 2016)